**Разработка модели информационной системы Интернет-магазина на основе UML**

**Техническое Задание**

Информационная система предназначена для продажи товаров, обработки информации о пользователях и предоставления информации о товарах.

Система должна предоставлять посетителю следующие возможности:

1. Управление корзиной
2. Поиск товара по каталогу
3. Добавление товара в корзину
4. Манипуляции с товаром в корзине
5. Просмотр информации об организации
6. Служба поддержки

Система должна предоставлять покупателю следующие возможности:

1. Регистрация пользователя
2. Выбор метода оплаты
3. Картой онлайн
4. Платёжный сервис
5. Наличными при получении
6. Применение бонусных баллов или промо-кодов
7. Согласовать детали заказа

Система должна предоставлять администратору следующие возможности:

1. Управление товаром
2. Добавить позицию
3. Удалить позицию
4. Изменить информацию
5. Управление пользователями
6. Добавить пользователя
7. Удалить пользователя
8. Редактировать информацию
9. Связь с клиентом
10. Связь с администратором

Система должна предоставлять менеджеру следующие возможности:

1. Связь с клиентом
2. Связь с администратором
3. Управление заказом
4. Согласовать детали заказа
5. Сформировать документы

Спецификации для вариантов использования:

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел | Описание |
| Краткое описание | Посетитель интернет-магазина захотел воспользоваться корзиной. Для этого он сначала нашёл необходимый товар при помощи панели поиска, а далее добавил товар в корзину, в которой можно изменять количество товара или удалить его. Для оформления покупки ему нужно будет стать покупателем. |
| Субъекты | Посетитель, Покупатель |
| Предусловия | Посетитель зашёл на сайт. Посетитель воспользовался панелью поиска. Данный товар существует в системе. |

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел | Описание |
| Краткое описание | Покупатель оформляет заказ на товары, которые он выбрал в роли посетителя сайта. Для этого ему в обязательном порядке нужно зарегистрироваться на сайте, чтобы данные не потерялись. Выбрать желаемый способ оплаты и, возможно, применить бонусные баллы/промо-код. После этого заказ согласовывается с менеджером, который уточняет все прочие детали (дата, время и адрес доставки, а также возможные пожелания клиента) |
| Субъекты | Покупатель, менеджер |
| Предусловия | Товар имеется в наличии. Была пройдена регистрация. У покупателя имеются бонусные баллы/промо-код. Покупатель в ходе общения с менеджером уточнил дополнительные детали заказа. |